

PROGRAMMA ELETTORALE

Elezioni amministrative del 24 e 25 maggio 2026

CITTA' DI CAMPAGNA (SA)

LA VOCE DEI CITTADINI LA FORZA DELLE IDEE

CANDIDATO ALLA CARICA DI SINDACO
Adele AMORUSO



Adele Amoruso

Introduzione

Campagna è una città straordinaria, che custodisce storia, identità, memoria.

Per troppo tempo, però, è rimasta sospesa tra ciò che è stata e ciò potrebbe diventare.

Oggi serve una scelta chiara: costruire il futuro con coraggio, competenza e visione.

Bisogna curare l'amministrazione ordinaria, prendersi cura della città, curare la viabilità, il verde pubblico, la sicurezza delle strade, ma anche alzare l'asticella.

Pretendere qualcosa di straordinario.

La candidatura di Adele Amoruso nasce da questo bisogno: ridare voce ai cittadini, restituire dignità alle istituzioni, trasformare le idee in azioni concrete.

Il nostro programma non è un elenco di promesse.
È un patto con la comunità.

Un patto che mette al centro:

- la qualità della vita
- lo sviluppo sostenibile
- i giovani
- il lavoro
- la bellezza del territorio
- l'efficienza amministrativa

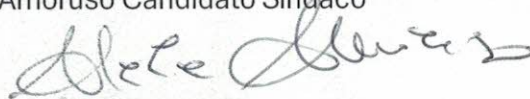
Campagna può diventare un modello.

E noi siamo pronti a dimostrarlo.

CAMPAGNA: IDENTITÀ, TERRITORIO, FUTURO

Campagna è una città unica nel panorama campano:

- centro storico di grande valore culturale
- forte identità legata alla tradizione (dalla Chiena alla memoria storica)



- territorio che unisce montagna, acqua, biodiversità e agricoltura
- posizione strategica tra Valle del Sele ed aree interne.

Eppure, questo patrimonio non è stato ancora pienamente valorizzato.

Serve una visione capace di:

- connettere centro e frazioni
- valorizzare le eccellenze locali
- attrarre investimenti
- trattenere i giovani

La candidatura di Adele Amoruso parte proprio da qui.



Programma Amministrativo e Politico

I punti cardine dell'azione politica del quinquennio 2026/2031

1. SISTEMA IDRICO E FOGNARIO

Da tempo è uno dei primi punti programmatici di chiunque si candida ad amministrare la città. Adesso non c'è più tempo. Bisogna risolvere il problema.

Azioni concrete da mettere in campo:

- Piano straordinario di manutenzione e ammodernamento delle reti
- Monitoraggio digitale delle perdite idriche
- Intercettazione fondi regionali e comunitari
- Completamento rete fognaria nelle aree scoperte

Obiettivo: acqua garantita ed infrastrutture moderne.

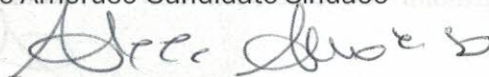
2. PIANO URBANISTICO COMUNALE

È necessario compiere una riflessione sull'impatto del PUC Comunale e su quanto, invece, va revisionato. Lo strumento urbanistico disegna la città che vogliamo e quella in cui immaginiamo di vivere e creare sviluppo.

Azioni concrete da mettere in campo:

- Analisi tecnica e partecipata del Piano Urbanistico
- Semplificazione per edilizia residenziale e produttiva
- Incentivi per recupero del centro storico
- Nuove aree per sviluppo sostenibile

Obiettivo: una città progettata per crescere



3. STRUTTURE SCOLASTICHE, SERVIZI MENSA E TRASPORTO

Azioni concrete da mettere in campo:

- Potenziamento e messa in sicurezza edifici scolastici
- Mensa di qualità con filiera corta
- Trasporto scolastico efficiente e capillare
- Introduzione servizi educativi innovativi (doposcuola, laboratori)

Obiettivo: scuola come cuore pulsante della comunità.

4. SICUREZZA STRADALE

Verifica della viabilità generale con interventi mirati al miglioramento. Non è più rinviabile il tema della sicurezza stradale. Protocolli d'intesa e/o accordi con Enti ed Istituzioni in grado di supportare l'Ente nell'importante obiettivo che ha a che fare anche con la qualità della vita dei cittadini e delle famiglie.

Azioni concrete da mettere in campo:

- Piano generale della viabilità
- Rifacimento manti stradali e segnaletica
- Potenziamento illuminazione pubblica
- Collaborazione con Provincia e Regione

Obiettivo: strade sicure e moderne.

5. ARREDO URBANO

La “bellezza” come concetto intorno al quale declinare l'idea che abbiamo di Campagna e dei suoi diversi “centri”.

Azioni concrete da mettere in campo:

- Rigenerazione piazze e spazi pubblici
- Progetti di “urban design” identitari



- Recupero aree abbandonate

Obiettivo: restituire bellezza e vivibilità.

6. PIANTA ORGANICA COMUNALE

La pianta organica della città di Campagna va ampliata, sussistendone i presupposti di legge. Si ridurranno gli sprechi, si ottimizzeranno i carichi di lavoro, si sbloccheranno le assunzioni attraverso concorsi pubblici. È necessario offrire servizi di qualità ai cittadini, dare certezza e speditezza ai procedimenti amministrativi. Efficienza e trasparenza saranno i principi cardine dell'agire dell'Amministrazione Comunale.

Azioni concrete da mettere in campo:

- Riorganizzazione uffici
- Nuove assunzioni tramite concorsi
- Digitalizzazione dei procedimenti
- Trasparenza totale

Obiettivo: Comune rapido, efficiente, vicino ai cittadini.

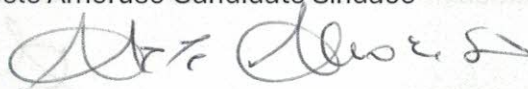
7. EDIFICI PUBBLICI IN DISUSO

Massima attenzione sarà dedicata alla gestione del patrimonio comunale. Si troveranno nuove destinazioni per apportare valore alla comunità e si recupererà un valore che da troppo tempo è immobilizzato.

Azioni concrete da mettere in campo:

- Valorizzazione degli edifici pubblici e storico-culturali
- Creazione spazi per giovani, cultura e turismo
- Uso sociale degli immobili inutilizzati

Obiettivo: trasformare abbandono in opportunità.



8. IMPLEMENTAZIONE IMPIANTO DI VIDEOSORVEGLIANZA

La sicurezza del territorio è una priorità. Anche nelle aree periferiche e non solo nel centro urbano. Implementare il servizio di videosorveglianza è una necessità. Sarà uno dei primi punti d'impegno dell'amministrazione comunale.

Azioni concrete da mettere in campo:

- Estensione rete su tutto il territorio
- Controllo aree periferiche
- Contrasto abbandono rifiuti

Obiettivo: sicurezza reale.

9. MONITORAGGIO AMBIENTALE

Scansione e monitoraggio dello stato ambientale del territorio, con particolare attenzione alle cave in località Puglietta.

Azioni concrete da mettere in campo:

- Monitoraggio costante
- Collaborazione con enti specializzati

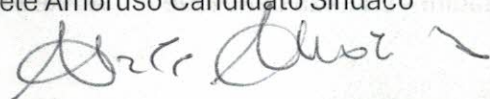
Obiettivo: tutela del territorio.

10. MIGLIORAMENTO RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI

Elevare la quota della raccolta differenziata con iniziative, campagne informative e pubblicitarie dedicate.

Azioni concrete da mettere in campo:

- Campagne educative
- Premialità per cittadini virtuosi



Obiettivo: città più pulita e sostenibile.

11. SPORT E TEMPO LIBERO

Bisognerà investire per migliorare e potenziare le strutture sportive esistenti sul territorio.

Azioni concrete da mettere in campo:

- Riqualificazione impianti esistenti
- Nuove strutture
- Percorsi trekking e ciclismo

Obiettivo: sport come crescita sociale.

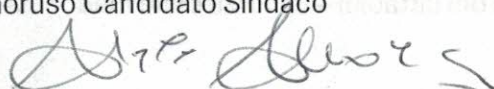
12. CAMPAGNA CITTA' PER TUTTI

Si continuerà a lavorare per abbattere le barriere architettoniche. Prevederemo aiuti concreti per le fasce più deboli della popolazione, con particolare attenzione alla disabilità e agli anziani.

Azioni concrete da mettere in campo:

- Sostegno alle famiglie fragili
- Politiche per anziani
- Inclusione sociale

Obiettivo: nessuno resti indietro.



13. CAMPAGNA E ARTE

Creazione di un teatro, una sala musica ed una biblioteca comunale.

Azioni concrete da mettere in campo:

- Teatro, musica, biblioteca
- Eventi e laboratori

Obiettivo: dare spazi e futuro ai giovani.

14. CAMPAGNA CITTA' SMART

La digitalizzazione è oggi giorno il presente. Sarà garantita ed implementata la copertura WI-FI di tutti gli edifici pubblici e comunali.

Sarà altresì implementata la rete telefonica con miglioramento del segnale e della qualità della stessa.

Azioni concrete da mettere in campo:

- Wi-Fi pubblico
- Servizi digitali
- App comunale

Obiettivo: una città moderna.

15. CAMPAGNA CITTA' DELL'OLIO

L'olio come strumento di sviluppo per la città, promozione di percorsi turistici, incentivi al recupero di uliveti incolti.

Azioni concrete da mettere in campo:

- Percorsi enogastronomici
- Marketing territoriale



- Eventi tematici

Obiettivo: valorizzare le eccellenze e i prodotti tipici locali

16. CAMPAGNA CITTA' DELLA MEMORIA

Va potenziato il Museo della Memoria.

È necessario procedere ad una rigenerazione culturale, turistica, sociale ed economica della nostra città.

Azioni concrete da mettere in campo:

- Potenziamento museo
- Rigenerazione centro storico
- Turismo di qualità

Obiettivo: memoria come leva di sviluppo.

17. CAMPAGNA CITTA' DELL'ACQUA E DEL FUOCO

L'evento della "Chiena" è noto e conosciuto anche al di fuori dei confini regionali.

Azioni concrete da mettere in campo:

- Potenziamento "Chiena"
- Nuovi eventi culturali
- Destagionalizzazione turismo

Obiettivo: identità che genera economia.



18. AMPLIAMENTO E COMPLETAMENTO DELLA RETE DI DISTRIBUZIONE DEL METANO

Azioni concrete da mettere in campo:

- Estensione rete
- Copertura aree non servite

Obiettivo: servizi equi per tutti.

19. REALIZZAZIONE DI UNA CASA DI COMUNITA'

Azioni concrete da mettere in campo:

- Servizi sanitari territoriali
- Assistenza di prossimità

Obiettivo: sanità più vicina ai cittadini.

20. TURISMO RELIGIOSO

Azioni concrete da mettere in campo:

- Valorizzazione percorsi spirituali
- Eventi e accoglienza
- Calendario annuale degli eventi religiosi

Obiettivo: turismo identitario.

21. NUCLEO COMUNALE DI PROTEZIONE CIVILE

Il Nucleo Comunale di Protezione Civile rappresenta una grande risorsa per il nostro territorio. Obiettivo primario sarà quello di continuare a potenziarlo.

Azioni concrete da mettere in campo:

- Potenziamento mezzi e personale
- Formazione volontari
- Piano emergenze aggiornato

Obiettivo: sicurezza e prevenzione.

CONCLUSIONI

Questo programma non è un libro dei sogni.

È una **visione concreta, costruita con responsabilità e competenza.**

Campagna ha tutto per crescere:

- storia
- territorio
- comunità

Bisogna scegliere una guida capace di tenere insieme tutto questo.

Adele Amoruso rappresenta questa possibilità.

Una guida che ascolta, decide e realizza.

Il 24 e 25 maggio non si vota solo un sindaco.

Si sceglie che tipo di città vogliamo diventare.

Una città ferma o una città che riparte.

Una città che subisce o una città che costruisce.

Noi abbiamo scelto.

Scegliamo Adele Amoruso. Scegliamo Campagna.

